

BIENS DE GRANDE CONSOMMATION (FMCG)



Depuis plus d'une décennie, l'essor du commerce en ligne accentue inexorablement la pression sur les prix de biens de grande consommation, leur disponibilité ainsi que la nécessité de fidéliser des consommateurs désormais mondialisés.

Les hauts niveaux de rotation des SKUs (références) et la quête constante d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement conduisent l'industrie FMCG à mettre en place des systèmes automatisés afin de maximiser son efficacité et rationaliser ses niveaux de stocks. Les progrès de la robotique permettent non seulement une gestion multi-tâches, mais également une grande adaptabilité dans le temps pour faire face à de nouveaux enjeux. Au delà des processus métier, la robotisation permet surtout d'améliorer sa compétitivité et donc de se rapprocher des attentes des consommateurs.

BALYO a développé un large portefeuille de robots et de services pour s'adapter aux besoins croissants du FMCG. La consolidation des livraisons et l'allotissement des commandes, les techniques et la mise en place de logique de cross-docking avec ses fournisseurs ou encore le lissage de la chaîne d'approvisionnement pour anticiper les erreurs de réception en magasin, sont autant d'actions qui, une fois automatisées, contribuent à accroître la qualité, l'efficacité et réduire le coût des opérations.

TENDANCES DE L'INDUSTRIE

- Augmentation du rendement et amélioration de la traçabilité des marchandises
- Augmentation de la demande en systèmes ERP/WMS
- Optimisation constante des infrastructures avec un investissement minimal
- Solutions hautement flexibles et personnalisables pour les environnements en mutation rapide
- Distribution omnicanal avec des délais de livraison courts
- Investissements dans l'IOT et les données
- Conception de modèles opérationnels centralisés pour abaisser les coûts
- Rotation élevée des stocks

POURQUOI FAIRE APPEL À DES ROBOTS ?

1

Rentabilité :
Baisse des
coûts de main oeuvre

2

Efficacité :
Optimisation
des activités de stockage

3

Compétitivité :
Pionnier dans
l'industrie 4.0



BALYO DANS L'INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION

Quelques exemples de flux logistiques robotisables dans l'industrie FMCG :

- Les gerbeurs driven by BALYO peuvent ramasser les palettes et les déposer dans des zones d'emballage.
- Les gerbeurs à contrepoids peuvent être déployés afin de transférer des palettes des convoyeurs vers des zones de racks.
- Lors du même trajet, les robots Driven by BALYO peuvent être utilisés pour le ramassage de palette vide les convoyeurs vers des zones de racks.
- La solution Driven by BALYO augmente l'efficacité opérationnel avec l'aide utilisé dans les centre de distributions.

AVANTAGES DE BALYO

- Solution complète pour les applications de stockage et transfert
- Partenariat avec de grands fabricants d'équipements de manutention
- Exploitation 24/7 et disponibilité maximale du système
- Flexibilité opérationnelle
- Technologie de navigation adaptative
- Grande diversité de types de charges
- Large portefeuille de robots
- Déclenchement de missions par WMS/ ERP
- Interfaçage avec l'environnement du client
- Augmentation de la productivité et du rendement

INSTALLATIONS FMCG DE BALYO

74

Robots dans le monde

11

Clients

16

Sites